

Research SEO - Search Engine Optimized

SEO is het optimaliseren van websites en apps voor mensen die zoekmachines gebruiken. Door het optimaliseren van je website scoor je hoger in Google en zorg je ervoor dat zoekers op jouw website komen.

On-page SEO

On page SEO gaat over de content op je website, hier heb je dus zelf invloed op. De belangrijkste elementen hierin zijn: page title, meta description, headings, bodytekst, afbeeldingen en interne links.

Title tag

Dit is de kop van je artikel

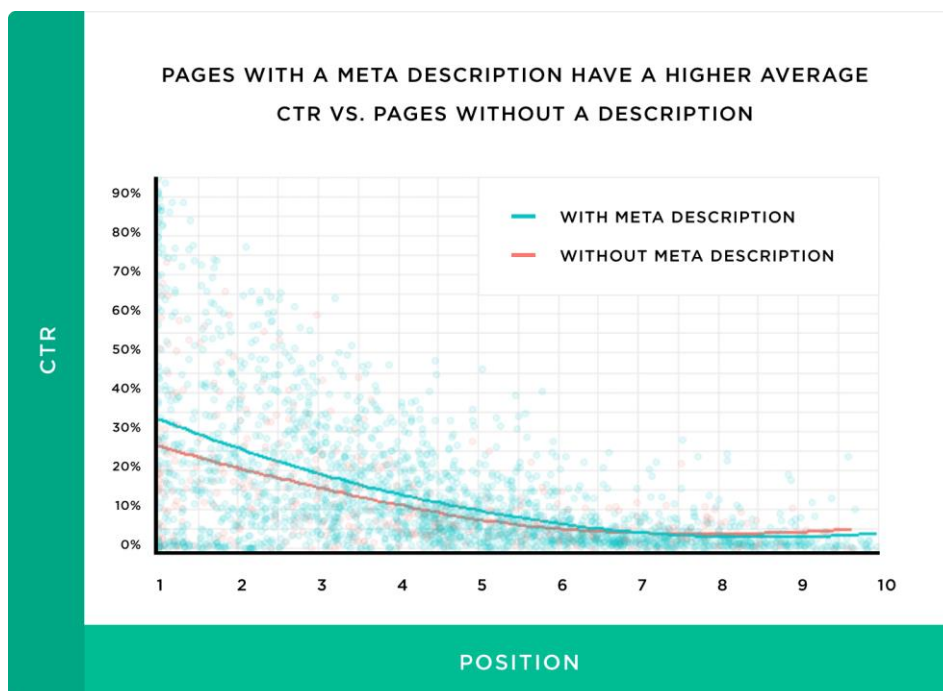
- Zorg ervoor dat deze niet langer is dan 66 tekens, langere koppen worden in de zoekresultaten van Google afgebroken.
- Plaats de belangrijkste zoekwoorden aan het begin van je kop
- Gebruik een call to action of stele en vraag in je kop

Meta Description

Dit is de tekst die onder de title tag te zien is

- Gebruik minder dan 150 tekens en gebruik zoekwoorden
- Verplaats je bij het schrijven van de meta description in de zoeker
- Gebruik hier eventueel ook een call to action

De CTR (Click Through Rate) voor pagina's met een meta description ligt hoger dan voor pagina's zonder meta description. Zie afbeelding hieronder.



Bron: [Backlinko.com](https://backlinko.com)

Headings

De koppen en tussen koppen van je pagina

Het gebruik van headings is belangrijk, een zoekmachine gebruikt deze om het onderwerp van de pagina of het artikel te bepalen.

- Heading 1 (H1) is de titel van je pagina, zie title tag.
- Heading 2 (H2) is de kop van een paragraaf, hiervan zijn er meestal meer in een artikel
- Heading 3 (H3) is de kop van een sub paragraaf

Bodytekst

De tekst op je pagina

- Zorg voor een 'scanbare' inhoud, verdeel de tekst in alinea's en maak gebruik van headings
- Gebruik afbeeldingen tussen de teksten
- Probeer niet te veel onderwerpen in één artikel of pagina te verwerken

Afbeeldingen

- Gebruik het zoekwoord in de bestandsnaam van je afbeelding en ook in de alt-tekst
- Gebruik goede kwaliteit afbeeldingen
- Geef je afbeelding een titel

Interne links

Intern linken is het linken naar pagina's in je eigen website

- Gebruik niet 'klik hier voor meer informatie', maar gebruik de **zoekterm** die belangrijk is voor de pagina waar je naar toe linkt, zoals bijvoorbeeld: 'meer informatie over **SEO**'
- Schrijf de zin waarin de link staat alsof er geen link in staat, zo blijft het een lopende zin

Off-page SEO

Off page SEO is alles wat je kunt doen buiten de website zelf om, om jouw website te optimaliseren. Hierbij is vooral link building en social media erg belangrijk. Linkbuilding doe je door de link naar jouw website/artikel te plaatsen op ander platformen, zoals Facebook, LinkedIn, Instagram of een andere website. Als mensen vaak om jouw link klikken zullen Google en andere zoekmachines dat belonen met een hogere ranking.

Yoast Plug-in voor WordPress

De Yoast plug-in kijkt mee en geeft per onderdeel aan of je pagina goed geoptimaliseerd is voor zoekmachines. Deze plug-in laat je ook zien hoe jouw artikel eruit komt te zien in de zoekmachines.